

FICHE DE POSTE

COMMUNITY MANAGER

Intitulé du poste

Community Manager

Lieu de travail

Présentiel / 1 jour de télé-travail par semaine

Position dans l'équipe

Responsable

Rythme

À temps plein 35h / semaine

Description de l'entreprise

Cultive est une jeune entreprise française qui conçoit et commercialise des potagers d'intérieur connectés, pensés pour rendre le jardinage simple, accessible et design. La marque allie technologie, fabrication locale et démarche RSE, avec un engagement fort en faveur du développement durable, afin de permettre à chacun de cultiver facilement chez soi toute l'année.

Salaire : 24 000 € – 30 000 € brut/an

Type de contrat : CDI

LES RESPONSABILITÉS DU POSTE :

Description des missions

Le Community Manager est chargé de développer, animer et fédérer la communauté Cultive sur les réseaux sociaux et les plateformes digitales. Il/elle contribue à renforcer la notoriété de la marque, à engager la communauté et à valoriser les produits et valeurs de Cultive (innovation, écologie, autonomie alimentaire).

Missions primaires :

- Animer et gérer les comptes sociaux.
- Créer et publier des contenus adaptés (visuels, textes, vidéos, tutoriels).
- Promouvoir produits et contenus pédagogiques.
- Valoriser témoignages clients et UGC.
- Assurer veille des tendances digitales.

Missions secondaires :

- Interagir avec la communauté et stimuler l'engagement.
- Participer à la stratégie social media et au calendrier éditorial.
- Suivre les performances et proposer des améliorations.
- Coordonner avec les équipes marketing, produit et service client.
- Relayer actualités, promotions et événements.

Compétences techniques

- Maîtrise des principaux réseaux sociaux
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Bases en montage photo/vidéo (Canva, Adobe, CapCut...)
- Analyse des KPI social media

Compétences personnelles

- Créatif(ve) et force de proposition
- Sens de l'organisation et autonomie
- Bon relationnel et esprit communautaire
- Intérêt pour l'écologie, le jardinage ou l'innovation

QUALITÉS REQUISES :

- Rigueur
- Créativité et sens de l'innovation
- Autonomie dans la gestion des contenus
- Capacité d'analyse et d'adaptation